

Landsbygdsdepartementet

103 33 Stockholm

2013-01-31

Remissyttrande

Marknadsföring m.m. av modersmjölksersättning och
tillskottsnäring - ds 2012:50

NDM – Näringslivets Delegation för Marknadsrätt - är ett samarbetsorgan inom svenskt näringsliv, främst i frågor som rör konsumentpolitik och marknadsrätt. En medlemsförteckning bifogas.

Allmänna synpunkter; terminologi m m

Förslaget utgår från aktuellt direktiv som bl. a. bygger på WHO:s regler från 1981 och som vi hittills har införlivat genom reglerna i marknadsföringslagen.

NDM vill framföra några synpunkter enligt nedan. Framförallt handlar det om förtydliganden och att olika begrepp används på ett oklart sätt.

Det är enligt NDM oklart vad som enligt förslaget avses med en publikation. Det är olyckligt att här använda en term som i normalt språkbruk är tydligt kopplad till en grafisk produkt. Omfattas internet av definitionen och t.ex. en blogg som drivs av barnavårdscentralen och där det krävs log-in för att ta del av innehållet?

I förslaget trixas med uttrycken reklam och marknadsföring. Att använda ”marknadsföring” istället för ”reklam” får konsekvenser. Marknadsföring är ett vidsträckt begrepp som kan omfatta även det passiva tillhandahållandet, t ex genom försäljning i butik. Regeln att all marknadsföring utöver vissa publikationer är förbjuden gör det oklart hur produkterna får säljas i en livsmedelsbutik, eller ens om det får förekomma.

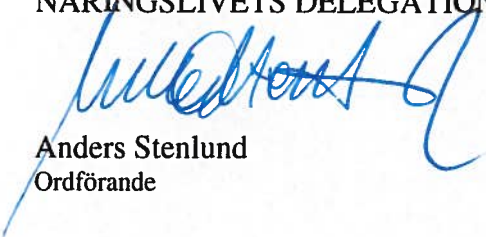
Vidare: Hur är det med exponering och produktinformation på egen hemsida? Omfattas den av det allmänna marknadsföringsförbudet? I så fall är det en kraftig och svårbegriplig inskränkning jämfört med dagens läge.

I 6 § förekommer otydligheter som framträder inte minst när förklaring till bestämmelsen kommer senare i förslaget.

Enligt lagtexten är det förbjudet att erbjuda allmänheten gratisprover, prisnedsatta varor eller presentreklam även om det sker genom hälso- och sjukvårdspersonal inom sjukvården. Detta stämmer inte med den förklaring som ges senare. På sidan 66 f sägs istället att modersmjölksersättning som skänkts eller sålts till reducerat pris bara får användas till barn som behöver den och under så lång tid som barnet behöver den. Vad är egentligen tillåtet och förbjudet här? I samband med födsel och under de första dygnet på BB är det inte ovanligt med amningsproblem etc. Då tillhandahålls naturligtvis modersmjölksersättning gratis för konsumenten. Det vore då också märkligt om dessa produkter inte skulle kunna köpas in med någon form av rabatt från leverantör. Det är oklart vilket intresse ett sådant ingrepp i prissättning och konkurrens skulle tillgodose. Det är svårt att se att det inte i vart fall kommer i konflikt med konkurrenspolitiken.

Föredragande i detta ärende har varit NDMs sekreterare Jan Fager.

NÄRINGSLIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT



Anders Stenlund
Ordförande

NDMs medlemmar

BIL Sweden

(BIL Sweden – manufacturers/importers of cars, trucks & buses)

Direkthandels Förening

(Swedish Direct Selling Association)

Finansbolagens Förening

(Association of Swedish Finance Houses)

Företagarna

(Swedish Federation of Business Owners)

IAB Sverige

(Interactive Advertising Bureau, IAB Sweden)

Kontakta

(Swedish Contact Center Association)

Lantbrukarnas Riksförbund

(Federation of Swedish Farmers)

Läkemedelsindustriföreningen

(Swedish Association of the Pharmaceutical Industry)

Motorbranschens Riksförbund

(Swedish Association for Motor Retail Trades and Repairs)

Stockholms Handelskammare

(Stockholm Chamber of Commerce)

SWEDMA

(Swedish Direct Marketing Association)

Svensk Distanshandel

(Swedish Distance Sellers (SDS))

Svensk Försäkring

(Insurance Sweden)

Svensk Handel

(Swedish Trade Federation)

Svenska Bankföreningen
(Swedish Bankers' Association)

Svenska Franchiseföreningen
(Swedish Franchise Association)

Sveriges Marknadsförbund
(Swedish Marketing Federation)

Sveriges Annonsörer
(Association of Swedish Advertisers)

Sveriges Kommunikationsbyråer
(Swedish Association of Communication Agencies)

Svenskt Näringsliv
(Confederation of Swedish Enterprise)

TidningsUtgivarna TU
(Swedish Media Publishers' Association)

Tobaksleverantörsföreningen
(Swedish Tobacco Association)

Samarbetsavtal med:

Coop Sverige

NDMs ordförande: Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv

NDMs vice ordförande: Anna-Karin Smedberg, Svensk Handel

NDMs sekreterare: Jan Fager, Sveriges Marknadsförbund

Adress:

NDM

c/o Sveriges Marknadsförbund,

Industrigatan 2A

112 46 Stockholm

Tel. 08-21 58 63, mobil:0703 92 34 44

E-post: jan.fager@svemarknad.se