



Stockholm, 3 november 2014

Angående neutrala förpackningar för tobaksvaror

NDM – Näringslivets Delegation för Marknadsrätt - är ett samarbetsorgan inom svenskt näringsliv, främst i frågor som rör konsumentpolitik och marknadsrätt. En medlemsförteckning bifogas. NDM vill med anledning av att den brittiska regeringen den 29 september notifierat EU kommissionen om att införa så kallad neutrala förpackningar för cigaretter understyrka vikten av att Sverige avger en ”detailed opinion”. Detta då ett nationellt beslut såsom detta kan komma att få allvarliga konsekvenser utanför dess geografiska räckvidd.

Frågan är av mycket stor principiell vikt för näringslivet och är högst aktuell då Irland tidigare avgivit, och Frankrike i närtid kommer att avge, lagförslag med motsvarande innehåll som det brittiska. Tidpunkten för att avge en ”detailed opinion” på Irlands lagförslag sammanföll med perioden direkt efter höstens val varför Sverige dessvärre valde att inte avge någon sådan. NDM menar därför att Sverige nu måste tydliggöra sin ståndpunkt i frågan och vill med anledning av detta framföra nedanstående till Kommerskollegium.

Vid implementeringen av Tobaksproduktsdirektivet (TPD II) i medlemsstaterna har i ett flertal fall noterats förslag om att införa så kallade neutrala förpackningar för cigaretter. Med neutrala paket menas att alla former av branding (färger, bilder, logotyper och varumärken) förbjuds på förpackningarna. TPD II ger förvisso medlemsstaterna möjlighet till detta, dock har frågan väckts huruvida det är förenligt med de förpliktelser som EU och medlemsstaterna har antagit genom WHO-avtal. Oklarhet råder och ett definitivt beslut väntas under 2016. NDM menar att den svenska regeringen bör framhålla att resultatet från WHO bör avvaktas innan vidare åtgärder i detta hänseende tas av medlemsstater.

Skyddet för idé, form och varumärke är, oavsett bransch eller produkt, nödvändigt i dagens samhälle. Neutrala förpackningar eliminerar de grundläggande funktionerna av ett varumärke och undergräver det immaterialrättsliga skyddet totalt. En varumärkesinnehavares rätt att kommunicera kvalité, ursprung och särskilnad från andra produkter förhindras. Immateriella rättigheter spelar en grundläggande roll för näringslivet och samhället liksom utgör en avgörande drivkraft för innovation och konkurrens. NDM menar att en begränsning och urholkning av dessa, såsom vid neutrala förpackningar, medför allvarliga konsekvenser för samhällsutvecklingen.



NDM vill understryka att man delar de folkhälsopolitiska målen om minskad tobaksanvändning. Det saknas dock tydliga bevis på att neutrala förpackningar skulle leda till en sådan minskning. Dock finns fakta som påvisar att neutrala förpackningar leder till ökad illegal handel med tobaksvaror. För närvarande består mer än 10 procent av den totala cigarettmarknaden inom EU av förfälskade, smugglade eller obeskattade cigaretter. Rapporter visar på en tydlig koppling mellan organiserad brottslighet och illegal handel med tobak, där den illegala handeln bidrar till att finansiera brottslig verksamhet och korruption.

Det är därför NDMs uppfattning att varken Storbritannien eller Irland lyckats motivera inskränkningen av immateriella rättigheters värde eller rätten att tillhandahålla varor utan hinder på den inre marknaden med intresset att skydda folkhälsan. Detta då det inte är visat att rökningen de facto kommer att minska genom införande av neutrala förpackningar samt då det medför stora risker för minskad tillväxt och ökad finansiering av organiserad brottslighet.

Med vänlig hälsning,

Anna-Karin Smedberg

Ordförande, NDM Näringslivets Delegation för Marknadsrätt



NDMs medlemmar

BIL Sweden

(BIL Sweden – manufacturers/importers of cars, trucks & buses)

Direkthandelns Förening

(Swedish Direct Selling Association)

Finansbolagens Förening

(Association of Swedish Finance Houses)

Företagarna

(Swedish Federation of Business Owners)

IAB Sverige

(Interactive Advertising Bureau, IAB Sweden)

Kontakta

(Swedish Contact Center Association)

Lantbrukarnas Riksförbund

(Federation of Swedish Farmers)

Läkemedelsindustriföreningen

(Swedish Association of the Pharmaceutical Industry)

Motorbranschens Riksförbund

(Swedish Association for Motor Retail Trades and Repairs)

Spelplan – ASGD (Dataspelsbranschen)

(Swedish Games Industry)

Stockholms Handelskammare

(Stockholm Chamber of Commerce)

SWEDMA

(Swedish Direct Marketing Association)

Svensk Digital Handel

(Swedish Distance Sellers (SDS))

Svensk Försäkring

(Insurance Sweden)

Svensk Handel

(Swedish Trade Federation)

Svenska Bankföreningen

(Swedish Bankers' Association)

Svenska Franchiseföreningen

(Swedish Franchise Association)

Sveriges Marknadsförbund

(Swedish Marketing Federation)

Sveriges Annonsörer

(Association of Swedish Advertisers)

Sveriges Kommunikationsbyråer

(Swedish Association of Communication Agencies)

Svenskt Näringsliv

(Confederation of Swedish Enterprise)

TidningsUtgivarna TU

(Swedish Media Publishers' Association)

Tobaksleverantörsföreningen

(Swedish Tobacco Association)



NDMs ordförande: Anna-Karin Smedberg, Svensk Handel

NDMs vice ordförande: Tina Wahlroth, Kontakta

Adress:

NDM

c/o Svensk Handel

103 29 Stockholm

Tel: 070-347 25 99

E-post: anna-karin.smedberg@svenskhandel.se