



Finansdepartementet

Avdelningen för offentlig förvaltning
Konsumentenheten
103 33 Stockholm

Stockholm, den 1 juli 2015

Remissyttrande

Ändring i reglerna om aggressiv marknadsföring (Fi2015/2846/OFA/KO)

Näringslivets Delegation för Marknadsrätt – NDM - är ett samarbetsorgan inom svenskt näringsliv, främst i frågor som rör konsumentpolitik och marknadsrätt i vid mening. NDM företräder 24 näringslivsorganisationers och branschens gemensamma intressen på angivna områden. En medlemsförteckning bifogas.

Med anledning av det remitterade förslaget om ändringar i marknadsföringslagens bestämmelser om aggressiv marknadsföring vill NDM framföra följande synpunkter.

NDM vill understryka att det i Sverige inte förekommer aggressiv marknadsföring som gör det påkallat att förtydliga marknadsföringslagens regler på sätt som föreslagits. NDM menar att avsaknaden av svensk domstolspraxis hänför sig till just att den aktuella typen av marknadsföringsåtgärder inte förekommer i någon nämnvärd utsträckning. Ett förtydligande av marknadsföringslagens regler är dock berättigat mot bakgrund av EU-kommissionens påpekande.

Vidare anser NDM att ett förtydligande som ska införas i marknadsföringslagen ska vara så nära direktivets lydelse som möjligt för att undvika ett bredare



tillämpningsområde. Den föreslagna svenska lydelsen avviker från direktivets lydelse i artikel 9 c såtillvida att passusen ”som näringsidkaren känner till” tagits bort. Avvikelsen motiveras inte i förslaget och NDM anser inte att det föreligger skäl för att en sådan avvikelse ska göras. NDM menar att en ändring i marknadsföringslagen i detta hänseende ska överensstämma med direktivets lydelse.

NDM NÄRINGSLIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anna-Karin Strömquist'.

Anna-Karin Smedberg Strömquist

Ordförande



NDMs medlemmar

BIL Sweden

(BIL Sweden – manufacturers/importers of cars, trucks & buses)

Direkthandelns Förening

(Swedish Direct Selling Association)

Finansbolagens Förening

(Association of Swedish Finance Houses)

Företagarna

(Swedish Federation of Business Owners)

IAB Sverige

(Interactive Advertising Bureau, IAB Sweden)

Kontakta

(Swedish Contact Center Association)

Lantbrukarnas Riksförbund

(Federation of Swedish Farmers)

Läkemedelsindustriföreningen

(Swedish Association of the Pharmaceutical Industry)

Motorbranschens Riksförbund

(Swedish Association for Motor Retail Trades and Repairs)

Spelplan – ASGD (Dataspelsbranschen)

(Swedish Games Industry)

Stockholms Handelskammare

(Stockholm Chamber of Commerce)

SWEDMA

(Swedish Direct Marketing Association)

Svensk Distanshandel

(Swedish Distance Sellers (SDS))

Svensk Försäkring

(Insurance Sweden)



Svensk Handel

(Swedish Trade Federation)

Svenska Bankföreningen

(Swedish Bankers' Association)

Svenska Franchiseföreningen

(Swedish Franchise Association)

Sveriges Marknadsförbund

(Swedish Marketing Federation)

Sveriges Annonsörer

(Association of Swedish Advertisers)

Sveriges Kommunikationsbyråer

(Swedish Association of Communication Agencies)

Svenskt Näringsliv

(Confederation of Swedish Enterprise)

TidningsUtgivarna TU

(Swedish Media Publishers' Association)

Tobaksleverantörsföreningen

(Swedish Tobacco Association)

Samarbetsavtal med:

Coop Sverige

NDMs ordförande: Anna-Karin Smedberg Strömqvist, Svensk Handel

NDMs vice ordförande: Tina Wahlroth, Kontakta

Adress:

NDM

c/o Föreningen Kontakta

Box 1029

171 21 Solna

Tel: 0735- 66 55 22

E-post: tina.wahlroth@kontakta.se