



NDM

Finansdepartementet

fi.registrator@regeringskansliet.se

fi.ko@regeringskansliet.se

Stockholm, 7 december 2015

Remissyttrande: "Stärkta sanktionsmöjligheter för Konsumentombudsmannen" Ds 2015:45

NDM – Näringslivets Delegation för Marknadsrätt - är ett samarbetsorgan inom svenskt näringsliv, främst i frågor som rör konsumentpolitik och marknadsrätt. En medlemsförteckning bifogas.

NDM avstyrker förslaget att Konsumentombudsmannen (KO) ges möjlighet att meddela vitesförelägganden utan godkännande av näringsidkaren. Konsekvenserna av ett sådant beslut är långtgående för den enskilda näringsidkaren, såväl ekonomiskt som vad avser den skada beslutet medför för näringsidkarens varumärke och anseende. Även om det finns möjlighet att efter ett överklagande få KO:s beslut inhiberat i avvaktan på att frågan avgörs slutligt är skadan redan skedd. Vitesföreläggande föreslås användas endast i fall som inte är av större vikt. Bedömningen vad som är fall av större vikt - dvs. vad som ska anses vara frågor av principiellt intresse eller åtgärder med stor praktisk räckvidd - är dock subjektiv och inte alltid given. Trots att rättssäkerhetsaspekterna är centrala för förslaget liksom att det är uppenbart att näringslivet påverkas finner NDM att det saknas en konsekvensanalys som uppfyller kraven i förordning (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning och som är bindande för regeringskansliet. NDM önskar även påminna om KO:s befintliga möjlighet att begränsa skadeverkan av oseriösa näringsidkares affärsmetoder genom att väcka talan om ett interimistiskt beslut.

Beträffande reglerna om marknadsstörningsavgift tillstyrker NDM förslaget att krav på oaktsamhet eller uppsåt, s.k. subjektiv täckning, kvarstår. Alternativet strikt ansvar skulle vara orimligt. NDM saknar däremot såväl motivering som konsekvensanalys, inte minst ur ett småföretagarperspektiv, avseende höjningen av marknadsstörningsavgiften från 5000 kr – 5 miljoner kr till 10 000 kr – 10 miljoner kr.

NÄRINGSLIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT

Tina Wahlroth
Vice ordförande



NDMs medlemmar

BIL Sweden

(BIL Sweden – manufacturers/importers of cars, trucks & buses)

Direct Selling Sweden

Finansbolagens Förening

(Association of Swedish Finance Houses)

Företagarna

(Swedish Federation of Business Owners)

IAB Sverige

(Interactive Advertising Bureau, IAB Sweden)

Kontakta

(Swedish Contact Center Association)

Lantbrukarnas Riksförbund

(Federation of Swedish Farmers)

Läkemedelsindustriföreningen

(Swedish Association of the Pharmaceutical Industry)

Motorbranschens Riksförbund

(Swedish Association for Motor Retail Trades and Repairs)

Spelplan – ASGD (Dataspelsbranschen)

(Swedish Games Industry)

Stockholms Handelskammare

(Stockholm Chamber of Commerce)

SWEDMA

(Swedish Direct Marketing Association)

Svensk Digital Handel

(Swedish Digital Sellers)

Svensk Försäkring

(Insurance Sweden)

Svensk Handel

(Swedish Trade Federation)

Svenska Bankföreningen

(Swedish Bankers' Association)

Svenska Franchiseföreningen

(Swedish Franchise Association)



Sveriges Marknadsförbund
(Swedish Marketing Federation)

Sveriges Annonsörer
(Association of Swedish Advertisers)

Sveriges Kommunikationsbyråer
(Swedish Association of Communication Agencies)

Svenskt Näringsliv
(Confederation of Swedish Enterprise)

TidningsUtgivarna TU
(Swedish Media Publishers' Association)

Tobaksleverantörsföreningen
(Swedish Tobacco Association)

Samarbetsavtal med:
Coop Sverige

NDMs ordförande: Anna-Karin Smedberg, Svensk Handel

NDMs vice ordförande: Tina Wahlroth, Kontakta

Adress:
NDM
c/o Kontakta
Box 1029
171 21 Solna
Tel: 0735- 66 55 22
E-post: tina.wahlroth@kontakta.se